

Das Management Audit, eine systematische externe Bewertung der strategischen Fähigkeiten und Potenziale von Führungskräften, ist zu einem elementaren Bestandteil moderner Personalentwicklung geworden. Boyden Global Executive Search bietet Management Audits an, die auf Basis des SLC-Konzeptes der Universität St. Gallen eine präzise Evaluierung der Kompetenzen und Leistungsmöglichkeiten von Entscheidungsträgern erlauben und so nachhaltigen Mehrwert für das gesamte Unternehmen schaffen.

boyden

The Right Leadership. **Worldwise.**

Boyden Global Executive Search GmbH
Seilergasse 3/Top 11-12
1010 Vienna, Austria
T: +43 1 533 83 57-0
Mail: auditaustria@boyden.com

www.boyden.at/austria

boyden

Management Audit. **Chancen nutzen.**



Strategic Leadership Competence (SLC)

SLC ist ein Forschungsprojekt, das auf die Definition und Messung jener spezifischen Fähigkeiten abzielt, die Führungskräfte für die erfolgreiche strategische Leitung von Organisationen benötigen.



Hauptursachen für die wachsende Nachfrage nach diesem systematischen Beurteilungsverfahren sind

- die gestiegene Komplexität und Diversität der Managementaufgaben (u.a. durch das Thema Compliance)
- die Möglichkeit, durch ein objektives und strukturiertes Feedback spezifische Kompetenzen einer Führungskraft effektiv und nachhaltig zu verbessern



Zur Beurteilung von Führungskräften steht ein breites Spektrum an Tools zur Verfügung

Herzstück des Management Audits ist ein mehrstündiges, strukturiertes Tiefeninterview entlang der zuvor mit dem Auftraggeber definierten Kernkriterien, welches der Kandidat mit zwei Beratern durchführt.

- Leadership-Analyse und Business-Simulationen
- Businessplan-Präsentation
- Psychometrischer Test
- Strukturiertes Feed-back, Weiterentwicklungsgespräch

Hearings

Als Ergänzung zu unseren Management Audits bieten wir zudem die Durchführung von Hearings an, in denen anhand eines Fragenkatalogs sowohl die Beantwortung fachspezifischer und persönlicher Fragestellungen als auch die Erfüllung allgemeiner Anforderungen abgeklärt werden.

Methode eines Hearings ist die Abhaltung eines strukturierten Interviews entlang dieses Fragenkataloges. Um Vergleichbarkeit und Objektivität zu gewährleisten werden sämtlichen Kandidaten für die jeweilige Position die identen Fragen gestellt und idente Zeitspannen für die Beantwortung dieser Fragen festgelegt.