

Boyden reforça Comunicação

A Boyden, multinacional líder na área de serviços de consultoria em liderança e talento, estabeleceu uma parceria com a Say U Consulting – consultora de Marketing de Comunicação, com o objetivo de implementar um reforço da sua estratégia de Comunicação. Uma nova aposta nas áreas de marketing e comunicação da empresa de Executive Search que tem como objetivo potenciar o reconhecimento da organização e da sua oferta junto do mercado, no ano em que comunicou mundialmente o *restyling* da sua marca.

Lisboa, 18 abril 2017 – A Boyden apresentou no início do ano a nível mundial uma nova fase na evolução da sua marca, que expressa o seu posicionamento focado no cliente. A marca Boyden surge em 2017 com uma identidade corporativa aprimorada, incluindo um novo logotipo, website corporativo e estratégia de marketing como parte de uma campanha global em torno de seu novo posicionamento. Em Portugal, a Say U Consulting, é o parceiro escolhido para desenvolver a estratégia associada a este processo.

O *restyling* global da Boyden inclui a utilização de um novo logotipo, website corporativo e estratégia de Marketing nas plataformas online da organização. As três variáveis conduziram a alterações ao nível da apresentação e comunicação digital da consultora e surge associada à necessidade do delineamento de um posicionamento que reflita e reforce esta nova identidade. A estratégia desenvolvida introduz elementos de inovação na comunicação orientada a Clientes e Candidatos, tendo como base o know-how e a experiência global da marca.

Fernando Neves de Almeida, Presidente da Boyden Portugal, reforça a ideia que *"o digital é um fator decisivo, uma vez que quem não atua nesta esfera perde uma plataforma de visibilidade fundamental e, mais tarde ou mais cedo, vê-se confrontado com uma clara desvantagem competitiva. É nesta perspetiva que a nova identidade e estratégia pensadas para a Boyden Portugal representam uma abordagem distintiva que reflete claramente a identidade da marca. A Boyden pauta-se por ser uma marca próxima, colaborativa, comprometida e orientada a resultados, que está pronta para alcançar o próximo nível, um patamar que se encontra dependente de uma estratégia integrada e que evidencie eficazmente a dimensão global da atuação desenvolvida"*.

About Boyden

A Boyden é uma empresa líder em consultoria de liderança e talento com mais de 65 escritórios em mais de 40 países. O nosso alcance global permite-nos atender às necessidades de clientes em qualquer local no qual estes desenvolvam o seu negócio. Unimos organizações de referência a líderes de topo através de processos de *executive search*, *interim management* e soluções em consultoria de liderança. Para informações adicionais, por favor visite www.boyden.com.

Contacts

Say U Consulting

Jorge Vieira
918 288 832
jorge.vieira@say-u.pt

Mariana Rodrigues
210 964 101
say-u@say-u.pt